

2019年9月1日

お客様各位

株式会社テクノナビ
代表取締役 山口 義昭
<https://tecnavi.co.jp>

価格改定のご案内（管理算定方法、最低管理費の改定）

拝啓 貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、既にご高承のことと存じますが、昨今の人材不足による人件費高騰・通信費高騰からの各事業者におけるシステム費・サービス費の上昇は著しいものがあります。このような状況下において、弊社では広告配信管理費において、業界では外掛けという算定方式が主流の中、お客様への負担を少しでも軽減するために内掛けの算定方式にてサービスを提供してまいりましたが、企業努力だけではコストアップの吸収は極めて困難な状況であります。

つきましては、誠に不本意ではございますが、下記のとおり 2019年10月1日より価格改定（算定方法の変更）をさせていただきますたく存じます。合計予算指定にてご依頼を頂いております場合はお客様側での指示変更等の必要はございません。

弊社といたしましては、これを契機により一層の品質の維持とサービスの向上に努力する所存でございます。なにとぞ、ご理解を賜りますよう重ねてお願い申し上げます。

敬具

記

改定日：2019年10月1日

改定内容：管理費算定方法の変更

<算定例>

※下記計算例については合計予算 30万円/月（税別）、基本管理費を 20%として記載しております。

※管理費割合については詳細指示の有無、媒体内容、媒体数、依頼内容、報告数等により異なります。担当者までお問い合わせください。

【変更前（内掛け方式）】

広告費実費：250,000円 管理費：50,000円 合計：300,000円

満額配信時 請求額：300,000円＋税 ※ご依頼予算内に20%の管理費を含む形で算出し計算

【変更後（外掛け方式）】

広告費実費：240,000円 管理費：60,000円 合計：300,000円

満額配信時 請求額：300,000円＋税 ※ご依頼予算に対して、20%相当の管理費を算出し計算

以上